

COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

“Trascendencia social con calidad humana hacia la excelencia”

PLAN DE ESTUDIOS ÁREA DE ENFASIS COMUNICACIÓN

BOGOTÁ, D.C.

2026



INTEGRANTES:

**GLADYS LEÓN
CLAUDIA MARCELA RUBIO
HAROLD A. RODRÍGUEZ P.
NAYIBE VALCÁRCEL
ÁNGELA ZULUAGA**

¿Para qué estudiamos el lenguaje?, el lenguaje es un espejo de la mente en sentido profundo y significativo. Es un producto de la inteligencia humana, creado de nuevo en cada individuo mediante operaciones que se encuentran más allá del alcance de la voluntad o la conciencia. Noam Chomsky. Reflexiones sobre el lenguaje (1975)

INTRODUCCIÓN

El ser humano es en esencia social, en tanto que permanentemente, interactúa con otros en diversos contextos. La comunicación que se establece con el otro y con el entorno, exige una relación dialógica que además de una interacción, permita la significación y la interpretación. Estos elementos le dan sentido a dicho encuentro, y a la posibilidad de hacer comunidad. La comunicación del ser humano promueve la construcción y transformación de las diferentes formas de expresión producidas por los sujetos, con la intención de establecer significados que fundamenten el sentido de la acción humana. Es por esto que nuestra institución educativa distrital Germán Arciniegas no es ajena a la dimensión comunicativa que poseen en general todos los seres humanos y en particular, nuestros estudiantes.

Con esta visión, se propone un documento que sustente en forma legal, teórica y metodológica el énfasis en comunicación y arte, el cual pretende favorecer la comprensión y producción de textos¹ y discursos acordes a cada situación, al contexto de comunicación y con el grado de significación requerido; la construcción de conocimiento; en consecuencia, la interpretación de los mismos, para encontrar el sentido y la interacción tanto con los pares, como con el contexto social y cultural.

En este documento se asume la dimensión comunicativa en tres enfoques: cognitivo lingüístico, semiótico y sociolingüístico en tanto que a partir de ellos es posible tener una visión amplia de lo comunicativo en el ser humano.

I. JUSTIFICACIÓN

Cuando hablamos de educar para y en la comunicación, el docente se encuentra frente a una serie de variables que generan cuestionamientos significativos, que no se pueden pasar por alto en el mundo contemporáneo; un mundo en el que la velocidad es un factor determinante en cuanto a la concepción de adquisición de conocimiento. Hoy en día entendemos cómo el profesional de la educación debe estar preparado para asumir las tecnologías de vanguardia y utilizarlas en pos del mejoramiento de los procesos de construcción de saberes, caso específico el concepto de lectura y escritura frente a los cambios de dicho proceso mediado por las tecnologías informáticas.

Como bien es entendido por muchos la palabra ha sufrido una serie de alteraciones desde el momento de su concepción simbólica hasta la actualidad; los procesos tecnológicos inherentes al ser humano han logrado que evidentemente las formas textuales evolucionen llegando así al hipertexto multimedia, hoy día nos encontramos cara a cara con una “competencia” que relega de manera interesante las formas tradicionales de adquisición y dominio de una lengua. Los perfiles virtuales, los blogs electrónicos, las comunidades en el ciber espacio, nuevas formas de leer y escribir han desencadenado unas distintas reflexiones precisamente al pensar la competencia comunicativa y nos obligan a contemplar este fenómeno desde la educación, pero realmente interesa es develar cuál sería el rol del docente en la adquisición de dichas técnicas escriturales.

Quizás la respuesta sea precisamente educar para y con los medios y consecuentemente generar procedimientos bidireccionales entre el comunicarse (no sólo la evidencia de leer y escribir sino todo lo que vislumbra las configuraciones de nuevos lenguajes) y los medios que facilitan el proceso comunicativo como tal. Ahora bien, esto con la conciencia de que los individuos se forman precisamente haciendo uso de la información y la comunicación, de la palabra. Lograr que la tecnología sea una herramienta al servicio del conocimiento y así conseguir que la escuela establezca diversas formas de alfabetización y no únicamente las convencionales, sino hasta electrónicas y virtuales.

La pedagogía, la educación debe comprender y establecer que los nuevos lenguajes forman parte de esa evolución de la palabra; debe conquistar a los medios interactivos para lograr establecer un mayor impacto no solamente en los estudiantes sino en la sociedad en general.

Así pues, los docentes debemos pensar en la preparación de los estudiantes germanistas, en la medida que sean competentes para asumir los nuevos retos de la contemporaneidad.

¹ Entendiéndose el concepto de: Texto, como toda aquella producción comunicativa humana.

II. DIAGNÓSTICO

CICLO II

Los estudiantes pertenecientes a este ciclo demuestran un alto sentido de compromiso frente al proceso de aprendizaje en general influenciado por las herramientas tecnológicas, pero desconociendo los riesgos que este fenómeno cultural trae. La tecnología que utilizan los estudiantes también es utilizada en gran medida como factor de diversión. Las pruebas Saber de grado Tercero reflejan un 54 % de estudiantes ubicados en niveles de desempeño Satisfactorio y Avanzado en el componente de Lenguaje con el cual se relaciona el área de comunicación, estos resultados dejan como reflexión que es necesario un trabajo más arduo en la comprensión textual y sus diferentes tipologías sin recaer sólo en el manejo narrativo.

CICLO III

Los estudiantes del ciclo III presentan dificultades de comportamiento que se ven reflejadas en la interacción con sus pares a nivel comunicativo, haciendo uso inapropiado de Redes Sociales en donde se manifiestan agresiones a la intimidad, la diferencia de gustos y pensamientos sin tener en cuenta las consecuencias legales de sus actos, ni mucho menos la influencia negativa a la autoestima que causa a los compañeros. Las pruebas estandarizadas de estado reflejan un menor porcentaje con relación al ciclo anterior en niveles de desempeño Satisfactorio y Avanzado en el componente de Lenguaje, en total un 45 %, evidenciándose un proceso de desmotivación en los hábitos de lectura y su respectiva comprensión.

CICLO IV

Según los resultados de las pruebas Saber noveno (2012-2015), sólo el 2% ha alcanzado nivel avanzado, el insuficiente se mantuvo en 11% desde el 2012 hasta el 2014, aumentando para el año 2015 a un 16%, pero el mayor porcentaje (50%) se encuentra en el nivel mínimo, seguido del nivel satisfactorio (30% a 40%). Podríamos interpretar que, en este periodo evaluado, la población mayoritaria se concentra en el nivel mínimo, seguido del nivel satisfactorio.

Desde la experiencia docente (trabajos escritos, pruebas y actividades de clase) se puede precisar la indiferencia hacia los temas propuestos e irresponsabilidad en el cumplimiento de los deberes escolares. Lo que dificulta avanzar en procesos de lectura y escritura, que permitan abordar de forma comprometida contextos de escritura de diferentes tipos de textos, como también un acercamiento a textos de diversa índole.

CICLO V

Según los resultados de las pruebas Saber, se evidencian serias dificultades en el componente de lectura crítica. Además, en pruebas internas de la institución, junto con las actividades cotidianas, se observan dificultades en el ámbito de la lectura y de la escritura.

Estas dificultades se pueden puntualizar en los siguientes aspectos: carencia de vocabulario y limitaciones para expresar ideas de forma oral y escrita; uso inadecuado de los signos de puntuación y problemas en la estructuración de párrafos (coherencia y cohesión); el poco interés por la lectura y la falta de motivación a nivel institucional, trae como consecuencia dificultades en la lectura inferencial y serias limitaciones en la lectura crítica, como también en los procesos de lectura intertextual.

El ser humano es en esencia social, en tanto que permanentemente, interactúa con otros en diversos contextos. La comunicación que se establece con el otro y con el entorno, exige una relación dialógica que además de una interacción, permita la significación y la interpretación. Estos elementos le dan sentido a dicho encuentro, y a la posibilidad de hacer comunidad. La comunicación del ser humano promueve la construcción y transformación de las diferentes formas de expresión producidas por los sujetos, con la intención de establecer significados que fundamenten el sentido de la acción humana. Es por esto que nuestra institución educativa distrital Germán Arciniegas no es ajena a la dimensión comunicativa que poseen en general todos los seres humanos y en particular, nuestros estudiantes. Con esta visión, se propone un documento que sustente en forma legal, teórica y metodológica el énfasis en comunicación y arte, el cual pretende favorecer la comprensión y producción de textos² y discursos acordes a cada situación, al contexto de comunicación y con el grado de significación requerido; la construcción de conocimiento; en consecuencia, la interpretación de los mismos, para encontrar el sentido y la interacción tanto con los pares, como con el contexto social y cultural.

² Entendiéndose el concepto de: Texto, como toda aquella producción comunicativa humana.

En este documento se asume la dimensión comunicativa en tres enfoques: cognitivo lingüístico, semiótico y sociolingüístico en tanto que a partir de ellos es posible tener una visión amplia de lo comunicativo en el ser humano.

III. OBJETIVOS

i. OBJETIVO GENERAL

Consolidar el énfasis de comunicación, arte y expresión; como el eje fundamental de los procesos educativos, para así generar estudiantes altamente investigativos, argumentativos y propositivos, con un alto desarrollo de su competencia comunicativa.

ii. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Reconocer las diferentes formas de interactuar y vivir el mundo, asumiendo su responsabilidad como individuo transformador del mundo
- b. Generar procesos investigativos a partir de actos comunicativos, como elementos fundamentales de las dinámicas del conocimiento, que contribuyan en su proyecto de vida, para su trascendencia social.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR CICLO

Ciclo 1

Estándar:

Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.

Indicadores:

- ✓ Reconozco los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación: interlocutores, código, canal, texto y situación comunicativa.
- ✓ Establezco semejanzas y diferencias entre quien produce el texto y quien lo interpreta.
- ✓ Identifico en situaciones comunicativas reales los roles de quien produce y de quien interpreta un texto.
- ✓ Identifico la intención de quién produce un texto.

Ciclo 2

Estándar:

Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaces mis procesos comunicativos.

Indicadores

- ✓ Identifico los elementos constitutivos de la comunicación: interlocutores, código, canal, mensaje y contextos.
- ✓ Caracterizo los roles desempeñados por los sujetos que participan del proceso comunicativo.
- ✓ Tengo en cuenta, en mis interacciones comunicativas, principios básicos de la comunicación: reconocimiento del otro en tanto interlocutor válido y respeto por los turnos conversacionales.
- ✓ Identifico en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación.

Ciclo 3

Estándar

Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.

Indicadores

- ✓ Caracterizo el contexto cultural del otro y lo comparo con el mío.
- ✓ Identifico en situaciones comunicativas auténticas algunas variantes lingüísticas de mi entorno, generadas por ubicación geográfica, diferencia social o generacional, profesión, oficio, entre otras.
- ✓ Evidencio que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo.
- ✓ Reconozco que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.

Ciclo 4

Estándar

Reflexiono en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explico los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.

Indicadores

- ✓ Reconozco el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar.
- ✓ Entiendo la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracterizo en sus aspectos convencionales y arbitrarios.
- ✓ Explico el proceso de comunicación y doy cuenta de los aspectos e individuos que intervienen en su dinámica.
- ✓ Comprendo el concepto de coherencia y distingo entre coherencia local y global, en textos míos o de mis compañeros.
- ✓ Valoro, entiendo y adopto los aportes de la ortografía para la comprensión y producción de textos.

Ciclo 5

Estándar

Expreso respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en las situaciones comunicativas en las que intervengo.

Indicadores

- ✓ Identifico, caracterizo y valoro diferentes grupos humanos teniendo en cuenta aspectos étnicos, lingüísticos, sociales y culturales, entre otros, del mundo contemporáneo.
- ✓ Respeto la diversidad de criterios y posiciones ideológicas que surgen en los grupos humanos.
- ✓ Utilizo el diálogo y la argumentación para superar enfrentamientos y posiciones antagónicas.
- ✓ Comprendo que en la relación intercultural con las comunidades indígenas y afrocolombianas deben primar el respeto y la igualdad, lo que propiciará el acercamiento sociocultural entre todos los colombianos.
- ✓ Argumento, en forma oral y escrita, acerca de temas y problemáticas que puedan ser objeto de intolerancia, segregación, señalamientos, etc. Presentarlo desde la matriz establecida y que en todas las áreas se está manejando

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En el marco de representación y a través del diálogo continuo de saberes, se establece la necesidad de trazar un plan metodológico que permita la interacción dinámica del énfasis propuesto en el presente trabajo. Dicha metodología está instituida a partir de dos ejes fundamentales a saber:

- ✓ Elaboración del currículo de comunicación a través de los estándares del lenguaje, estructurado con la enseñanza para la comprensión EPC
- ✓ Interacción e intercesión entre una propuesta investigativa a partir de la investigación acción participativa IAP y el currículo.

Bajo estos dos escenarios se perfilan entonces los fundamentos prácticos de nuestro énfasis.

En cuanto el primer ítem tomaremos de manera textual los lineamientos del MEN que sustentan el accionar del presente trabajo.

“El lenguaje, como se ha planteado, forma parte de las características que definen al ser humano como especie única. En este orden de ideas, todos los seres humanos están dotados con la capacidad lingüística y es función primordial de la formación en lenguaje aportar a su adecuado desarrollo. Según esto, se plantea que dicha formación se orienta hacia el enriquecimiento de seis dimensiones.

La comunicación

Como se anotó, el lenguaje tiene una valía social, pues muchas de sus posibles manifestaciones, en especial la lengua, se constituyen en instrumentos por medio de los cuales los individuos dan forma y mantienen sus relaciones interpersonales, sustento y eje de la vida en comunidad. Así, formar en lenguaje para la comunicación supone formar individuos capaces de interactuar con sus congéneres, esto es, relacionarse con ellos y reconocerse (a la vez que reconocerlos) como interlocutor capaz de producir y comprender significados, de forma solidaria, atendiendo a las exigencias y particularidades de la situación comunicativa. Esto es, ayudar a la formación de un individuo capaz de ubicarse claramente en el contexto de interacción en el que se encuentra y estar en capacidad de identificaren éste los códigos lingüísticos que se usan, las características de los participantes en el evento comunicativo, el propósito que los orienta y, en conformidad con ello, interactuar.

La transmisión de información

Además de posibilitar la relación intersubjetiva, las manifestaciones del lenguaje permiten que los individuos puedan llevar información nueva a los otros. De acuerdo con esto, sistemas como la lengua, la pintura, el cine, la literatura, la matemática, entre otros, le brindan al individuo la opción de transmitir informaciones (conceptos, datos, cifras, concepciones ideológicas, hipótesis, teorías...) acerca de la

realidad, natural o cultural, sea perceptible o no, de tal forma que se convierten en medios que permiten la formalización del conocimiento que la inteligencia humana ha ido construyendo, a la vez que permiten tener acceso al mismo. Según esto, la formación en lenguaje debe ofrecer las herramientas necesarias al individuo para desarrollar su capacidad de producir nuevos significados o, si se quiere, nuevos conocimientos, que sean inteligibles y sustentados, independientemente de quien los produce. Solamente así, el desarrollo de nuevos campos del saber podrá verse beneficiado y enriquecido.

La representación de la realidad

El lenguaje permite organizar y darle forma simbólica a las percepciones y conceptualizaciones que ha adelantado el individuo, pues a través del lenguaje –y gracias a la memoria– puede construir y guardar una impronta conceptual de la realidad, organizada coherente, que constituye el universo del significado y del conocimiento que tiene de la realidad.

Ha de ser meta de la formación en lenguaje crear las condiciones que les permitan a los individuos desarrollar su capacidad de organizar y estructurar, de forma conceptual, su experiencia y, en consecuencia, elaborar complejas representaciones de la realidad para utilizarlas y transformarlas cuando así lo requieran.

La expresión de los sentimientos y las potencialidades estéticas

Como se dijo, el lenguaje permite la creación de una representación conceptual de la realidad y, a la vez, ofrece la oportunidad de darle forma concreta a dicha representación, ya sea de manera tendiente a la “objetividad” como, por ejemplo, en el discurso técnico y científico, o de manera “subjetiva”, con lo cual surgen, entre otras, las expresiones emotivas y artísticas. Así, diversas manifestaciones del lenguaje le brindan al individuo la posibilidad de expresar sus sentimientos más personales, en modalidades como el diario íntimo, la literatura, la pintura, la música, la caricatura, el cine, la escultura.

Formar en el lenguaje para la expresión artística implica, pues, trabajar en el desarrollo de las potencialidades estéticas del estudiante, esto es, propiciar el reconocimiento de las posibilidades significativas que le ofrece el lenguaje, por medio de sus distintas manifestaciones, para formalizar su manera particular de ver y comprender el mundo, y así recrearlo y ofrecerlo a otras miradas y perspectivas.

El ejercicio de una ciudadanía responsable

Este ejercicio es viable a través del lenguaje, porque con él los seres humanos expresan la visión que han construido del mundo, del entorno, de su forma de relacionarse con éste y con sus congéneres, lo cual supone usos del lenguaje en los que una ética de la comunicación propicia la diversidad, el encuentro y el diálogo de culturas, a la vez que se constituye en cimiento de la convivencia y del respeto, pilares de la formación ciudadana.

Es apremiante que los estudiantes, desde una perspectiva ética de la comunicación, desarrollen su capacidad de emplear el lenguaje para construir nuevos acuerdos, a partir de dar a todos los involucrados en la actividad comunicativa la posibilidad de expresar sus opiniones, sus posturas, sus argumentos.

El sentido de la propia existencia.

Al poseer el lenguaje un doble valor (subjetivo y social), se constituye en una herramienta que repercute en la formación de individuos autónomos, capaces de pensar, construir, interpretar y transformar su entorno, haciendo valer su condición de seres humanos únicos y diferenciados, aunque iguales a los demás en derechos, responsabilidades y potencialidades.

Según las metas que aquí se han esbozado, formar en lenguaje plantea el reto de propiciarle desarrollo de las competencias que requieren las y los estudiantes para participar con éxito en las situaciones comunicativas que le ofrecen a diario la institución educativa, la región, el país y el mundo, teniendo presente que ser competente en lenguaje supone tanto el manejo de unos saberes referidos al sistema lingüístico, la producción y la comprensión textual, los contextos y la intencionalidad de los interlocutores, los universos emocionales de quienes se comunican, la cultura propia y las construidas por otros seres humanos, y los recursos ideológicos de que hace uso toda elaboración de discurso, como la adopción de una postura ética frente al discurso, los contextos y los individuos.

Si se asumen estos elementos en las prácticas docentes, se podrá afirmar que se está formando hombres y mujeres capaces de conceptualizar la realidad, de comprenderla interpretarla, de comunicarse e interactuar con sus congéneres y de participar de la construcción de un país solidario, tolerante y diverso en el que quepan todos, sin distingos ni exclusiones. O, en palabras del profesor Alfonso Vargas, se podrá decir que se está aportando a la construcción de “pactos de convivencia y respeto como alternativa al creciente deterioro de la calidad de la vida de las personas en un mundo convulsionado por los más variados conflictos”³

VI. RECURSOS

MATERIALES	HUMANOS
Recursos TIC	

³ Tomado de: http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-116042_archivo_pdf1.pdf

-Computador -Tables -Video Beam -Conexión Internet -Parlantes	Docentes del área
---	-------------------

VII. EVALUACIÓN

Para el área de Comunicación se necesita el sustento investigativo, propio de los fundamentos de la EPC y la IAP. Ambos deben contribuir a generar al interior del mismo currículo comunicativo, una dinámica que permita y desarrolle una **competencia investigativa en** diversos niveles, a lo largo de su proceso educativo. Que les facilite a los estudiantes el fortalecimiento de las otras competencias propias del lenguaje (interpretativa, argumentativa, propositiva)

El niño es investigador innato, y el deber ser de la educación es potencializar este aspecto, para así lograr acceder a procesos de educación superior, de manera eficaz, que les permita profesionalizarse y especializarse en cualquier disciplina, apoyado en procesos comunicativos y del lenguaje. Muy acorde esto a la metodología investigativa propuesta.

La investigación-acción se presenta como una estrategia interesante para estudiar la realidad educativa, mejorar la comprensión y, por ende, mejorar la práctica. Si un profesor explora su propia práctica, reflexiona sobre ella, identifica situaciones problemáticas, implementa estrategias de acción y las evalúa está produciendo mejoras en ella, así como en su formación como docente.

De esta manera, la utilización de la investigación-acción cobra sentido, debido a que ofrece una oportunidad a los distintos actores o participantes del proceso de práctica profesional, un espacio para el diálogo, la reflexión y la construcción de conocimiento que enmarcan su acción pedagógica a partir de sus experiencias y concepciones de su rol profesional. Es por ello, que tanto los profesores en ejercicio como los profesores en formación deben ser concebidos como "aprendices activos que construyen su propia comprensión", pero a la vez esta comprensión la situamos en su práctica docente.

Por otra parte, la investigación-acción permite que confluya y se desarrolle un proceso de andamiaje entre la teoría y la práctica, es decir, entre el conocimiento técnico y teórico que deben manejar los profesores para enseñar a sus aprendices y el conocimiento tácito que nace de su propia experiencia en el aula. En este sentido, el aprendizaje de los profesores no tan solo implica un aprendizaje técnico o la utilización de ciertas metodologías asociadas a los diversos contenidos que tratan en las aulas, sino también el reflexionar acerca de su propia práctica educativa. Esta reflexión acerca de su acción pedagógica constituye uno de los elementos vitales que debe considerar el profesor a la hora de enfrentar y definir su práctica, ya que le otorgarán sentido a su quehacer profesional y a lo que realmente enseña y cómo enseña en el aula, cómo es capaz de mediar y construir conjuntamente con sus alumnos el conocimiento. Así, el docente como profesional reflexivo será capaz de analizar y evaluar la gama de elementos, situaciones, contextos y conocimientos que pone en marcha cuando se enfrente a la enseñanza de un grupo de alumnos, y a su vez, esta reflexión que nace desde sus propios conocimientos prácticos, desde su acción pedagógica, le permitirán ir construyendo y redefiniendo ese conocimiento, ajustando sus ayudas pedagógicas y la definición de su rol, a las demandas de educación que requieren sus alumnos.

Se sabe que los profesores se implican más en su propio aprendizaje, en la medida que esté conectado con sus propias experiencias en el aula, además de generar en ellos un aprendizaje más significativo cuando son ellos los que toman la iniciativa para planificar y desarrollar dichos aprendizajes, valorando su propia autonomía y su capacidad de reflexionar acerca de lo que hacen en las aulas. Por ende, el trabajo conjunto genera un espacio de diálogo en el que, mediante la reflexión, se pueda ir negociando y construyendo significados compartidos acerca del rol del profesor y de su quehacer pedagógico. Esta reflexión implica necesariamente revisar creencias, conocimientos tácitos e implícitos que orientan al pedagogo a la hora de actuar en el aula, con el fin de construir su conocimiento profesional docente que le brinden la posibilidad de ir generando estrategias y herramientas para crear un puente entre su reflexión y su acción, y que permitan generar el cambio en sus teorías implícitas acerca de la educación, con el objetivo de brindar una coherencia a su práctica, a su discurso con su acción. "Los procesos de cambio han de pretender afectar, por tanto, la teoría implícita o subjetiva de los profesores, además de buscar cambios más visibles a través de conductas".

Los procesos dentro del aula son situados y distribuidos, es decir, que los procesos de enseñanza y aprendizaje no pueden desarrollarse sin considerar como un factor elemental el contexto en donde surgen, pero que, además, las realidades sociales son construidas y elaboradas por cada individuo que forma parte de ella y en la medida en que estos individuos se sientan partícipes de su proceso de aprendizaje, se sentirán más comprometidos a generar y trabajar en su propio cambio. Bajo esta premisa, el trabajo que se desarrollaría al utilizar la investigación-acción buscaría articular y andamiar teoría y práctica, formación inicial y desarrollo profesional docente, mediante la construcción de cada uno de los roles que se encuentran presentes en esta instancia de aprendizaje. Esta perspectiva supone una revalorización del trabajo que realizan los profesores involucrados en el proceso de práctica.

La idea de revisar la manera en que se ha estado llevando a cabo el proceso de organización y puesta en funcionamiento del proceso de práctica profesional en la mayoría de las instituciones formadoras de docentes en nuestro país debiera quizá repensar, por ejemplo, las relaciones que existen entre la institución universitaria y los colegios. Parece valioso el hecho de poder rescatar, como fruto de un trabajo conjunto y no de la supremacía de la institución universitaria, el conocimiento construido por los profesores de aula en la práctica, valorando la riqueza de la información contextualizada que en la mayoría de los casos no puede ser aportada por los profesores universitarios que llevan a cabo la labor de supervisión. La universidad, por su parte, puede apoyar procesos innovadores que surjan en el intercambio con los docentes de aula.

Los futuros profesores aprenderían a comprender a la escuela como una organización con estructura de funcionamiento y dotada de funciones de gestión, además de comprender los problemas de enseñanza como problemas curriculares. Estos futuros profesionales de la educación podrían conectar la enseñanza que observan con el proyecto curricular del colegio. Finalmente, la práctica profesional podría representar una ocasión para socializar y aprender a comportarse como profesores (cultura profesional, autonomía, compromiso, etc.).

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL ÁREA: Los criterios de evaluación **se conciben desde los siguientes principios:**

Consideramos la evaluación como un proceso continuo e integral, por eso se tendrán en cuenta permanentemente los avances que el alumno manifieste.

Se observarán también las dificultades que persistan para trabajar en su superación.

La comprensión y la producción textual como elementos comunicativos son buenos indicios para valorar el progreso de los estudiantes del desarrollo de sus competencias.

Además, se tendrá en cuenta:

- ✓ Compromiso y responsabilidad con actividades asignadas.
- ✓ Actitud y disposición para el trabajo tanto individual como en grupo.
- ✓ Estudiante altamente propositivo, asertivo y argumentativo con gran capacidad para resolver conflictos e interactuar con sus congéneres a partir de los principios de la comunicación.
- ✓ Los estudiantes deben poseer niveles investigativos, con capacidad para formular proyectos de corte investigativo en cuanto que como requisito de grado debe aprender a construir tesis y monografías. Especializándose en un tema específico de su interés para ser proclamado como bachiller.
- ✓ Poseer un desarrollo significativo de las competencias comunicativas.



**COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
MATRIZ GENERAL ANUAL (CRITERIOS DE PROMOCIÓN)**



CICLO	GRADO	ESTÁNDARES CURRICULARES	HILOS CONDUCTORES	METAS ESPECÍFICAS
PRIMERO	Preescolar Primero Segundo	Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.	¿Cómo descubro los elementos que se encuentran en la comunicación?	El estudiante comprenderá el desarrollo, y los elementos que componen el proceso comunicativo.
SEGUNDO	Tercero Cuarto	Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaces mis procesos comunicativos.	¿Qué intención tienen los mensajes cuándo son emitidos?	El estudiante identificará la intención y la relación entre el acto comunicativo y el acto interpretativo.
TERCERO	Quinto Sexto Séptimo	Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.	¿Cómo se resuelven los conflictos a través de la comunicación?	El estudiante identificará al respeto y a la tolerancia, como ejes transversales de un buen proceso comunicativo.

CUARTO	Octavo Noveno	Reflexiono en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explico los componentes del proceso de comunicación y a través de ellos fundamentar procesos de investigación y producción, que aporte significativamente a mi proyecto de vida.	¿Es la comunicación un espacio para la reflexión, la crítica y la argumentación?	El estudiante integrará procesos lógicos como la reflexión y la argumentación al ejercicio comunicativo
QUINTO	Décimo Undécimo	Desarrollo mi competencia propositiva, al plantear la planeación publicitaria, bajo fundamentos investigativos, argumentativos y comunicativos.	¿Cómo intervienen los procesos comunicativos en el ejercicio de la redacción?	El estudiante propondrá una planeación publicitaria en la cual integre los elementos y fundamentos comunicativos e investigativos.

IX. CÓMO SE CONCIBE LA EVALUACIÓN: La evaluación es un medidor continuo de saberes y desempeños planteada de forma dialógica integral y formativa, es decir, debe existir interacción entre los saberes del educando y del educador; debe hacer referencia a los aspectos sicológicos, físicos, sociológicos y cognitivos de los educandos en cada etapa de su desarrollo; y debe ser incluyente para atender las necesidades individuales de los educandos.

X. QUÉ SE EVALÚA

La capacidad intelectual y/o cognitiva del estudiante para resolver diferentes situaciones problémicas; teniendo como herramienta de solución lo aprendido en su proceso de enseñanza- aprendizaje, a través de sus competencias comunicativas.

QUIÉN EVALÚA: Por coherencia pedagógica el modelo de la Institución denominado Enseñanza para la Comprensión busca que la evaluación se haga entre el estudiante, sus pares y el docente, estableciendo unos criterios claros, retroalimentación y oportunidades para reflexionar desde el principio y a lo largo de cualquier secuencia de instrucción (autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación).

XI. PERTINENCIA DE UN ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN, ARTE Y EXPRESIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GERMÁN ARCINIEGAS.

I. Dimensión Comunicativa

La dimensión comunicativa se define como el conjunto de potencialidades del sujeto que le permiten la construcción y transformación de sí mismo y del mundo a través de la representación de significados, su interpretación e interacción con otros. Esto supone un sujeto inmerso en un contexto social en donde interactúa como hablante-oyente escritor-lector de diferentes sentidos. Esta dimensión es fundamental para el desarrollo general de un individuo, puesto que a través de ella logra intercambiar la información, con el fin de construir conocimiento, transmitir su patrimonio social, y en general significar la realidad tanto en lo personal como en lo cultural.

Vale la pena mencionar que lo comunicativo trasciende lo meramente informativo, ya que exige la acción, la participación y el compromiso del sujeto en un contexto⁴; es decir, afecta la relación del ser humano con su realidad. Por ello al hacer referencia a lo comunicativo es importante reconocer la importancia que tiene frente a la organización social y al proceso socializador de las diferentes comunidades. La comunicación es un gestor de un grupo que va de la mano con la interacción; es un elemento que cohesiona, acerca, contacta y siempre necesita del otro para interpelar y sentir que se hace una réplica, que se argumenta y contraargumenta. Es un motor de conocimiento que permite establecer las redes conceptuales, sociales y culturales.

Como ya se mencionó, la dimensión comunicativa abarca la representación de significados, su interpretación y la interacción del sujeto con otros; esto se logra a partir del uso del lenguaje como instrumento de significación y socialización. El desarrollo de estos aspectos ocurre en constante interrelación a medida que el individuo desarrolla el lenguaje, representa significados complejos, los interpreta y de esta manera interactúa con otros y con el contexto. De allí la necesidad de trabajar de la mano con los procesos propuestos desde los lineamientos en lengua castellana

II. Dimensión Artística

El papel de la dimensión artística dentro de la formación integral adquiere un carácter esencial, pues funciona como una forma de pensamiento que, sin estar ligada a los conceptos propios del conocimiento o a las normas morales del pensamiento práctico, permite una interacción y apropiación del mundo a partir de la sensibilidad y del efecto de ésta sobre las pasiones del ser humano. El desarrollo de esta dimensión promueve la capacidad de expresar sentidos de vida, de significar el mundo generando matices de valor a las experiencias cotidianas y de pensar las formas de relación con el mundo y las relaciones de los objetos en el mundo. Para esto se tienen en cuenta la apreciación de la belleza, la expresión del mundo interior y de los sentidos de vida de forma inteligible y comunicable, sin recurrir necesariamente a discursos conceptuales: la interacción sensible que puede construir las formas de relación con la realidad y asumir la propia vida como digna de ser vivida y emprenderla como aventura y construcción constante de sí mismo.

⁴ A propósito del tema, vale la pena revisar la teoría de actos comunicativos Habermasianos, bajo las cuales se sustenta el eje comunicativo, según MEN.

Con el fin de explicar esta dimensión se recurre a la filosofía para reconocer a la estética como la reflexión filosófica a propósito del arte y a la psicología para evidenciar las formas de manifestación de lo estético en la cotidianidad de los individuos, sin recurrir necesariamente a la producción artística. Por ello se reconoce el problema del gusto y de la belleza, como origen de la reflexión estética, los planteamientos de la producción estética y sus efectos, para terminar en una propuesta estética de la existencia que plantea la alternativa de construir una forma de vivir donde la vida misma sea una obra de arte.

III. Transversalidad del énfasis, relación con otras áreas.

Al comunicarnos establecemos algo en común con alguien, o con grupos de personas en forma interpersonal frente a frente o también a través de las nuevas tecnologías de comunicación e información en forma indirecta.

En los últimos años se ha dado mucha importancia a la relación: Educación- Comunicación. Educación, hoy, es construcción de significados que tienen como base la comunicación; entendida como el conjunto de recursos personales, psicológicos y pedagógicos que un maestro utiliza o puede utilizar en su relación con los estudiantes para establecer una buena comunicación cargada de sensibilidad y afectividad para ayudarlo en su crecimiento personal; con conocimiento psicopedagógico de la práctica pedagógica diaria que sea verdaderamente un proceso de construcción de significados en donde la comunicación democrática surja libremente dentro de un clima de paz y de progreso.

Herbert Marshall McLuhan (1972), canadiense, director del Centro de Cultura y Tecnología de la Universidad de Toronto, dedicado al estudio de las consecuencias psicológicas y sociales de los medios tecnológicos, afirma que: toda tecnología tiende a crear un nuevo mundo circundante para el hombre. La escritura y el papiro, por ejemplo, crearon el medio ambiente social de los imperios del mundo antiguo; de ahí el título de su libro, "galaxia", o "medio ambiente" o "circunstancia". Igualmente señala que toda tecnología inventada y "exteriorizada" por el hombre tiene el poder de adormecer la conciencia humana durante el período de su primera interiorización.

Desde esta perspectiva, se hace necesario que maestros reflexionen, sobre cómo se da el proceso de comunicación, que permita asumir la enseñanza en su articulación con múltiples formas de expresión desde el lenguaje propio, el lenguaje de los otros, la informática, los medios de comunicación de masas, en fin, la comunicación en su totalidad.

En esa medida es, que todo el currículo debe estar mediado por procesos comunicativos naturales, inherentes a cada uno de los seres humanos para ello es necesario que cada uno de los docentes haga evidente la transversalidad del énfasis a través de todas las áreas.

Para ello se propone elaborar una semana de la comunicación y la ciencia, en la cual cada una de las áreas elabore una muestra de sus proyectos de síntesis con una periodicidad anual en la que se conjugue la tecnología, el arte, la ciencia y la comunicación.

MATRICES POR CICLO Y PERIODOS

CICLO DOS



COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
Reconocimiento Oficial Resolución S.E.D. N° 161 del 24 de enero de 2008



MATRIZ PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA DE ÉNFASIS

DISCIPLINA: COMUNICACIÓN

CICLO: DOS (TERCERO Y CUARTO)

AÑO: 2026

PERIODO	ESTÁNDARES CURRICULARES	TEMÁTICAS PARA GENERAR TÓPICOS GENERATIVOS	METAS DE COMPRENSIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑOS DE NIVELACIÓN
1	Analiza la información presentada por los diferentes medios de comunicación con los cuales interactúa.	¿Qué es la comunicación? - Historia de la comunicación - La comunicación y los medios de comunicación - Puesta en escena: presentación de noticiero	Comprenderá los elementos que hacen parte de la comunicación masiva	- Interpreta el concepto de comunicación - Identifica los elementos de la comunicación - Valora la necesidad de la comunicación para nuestra sociedad colombiana	- Construyó un friso, en el cual explicó qué es la comunicación. - Elaboró una cartelera en la que representó a través de un dibujo los elementos que componen la comunicación. - Explicó de manera verbal, por qué el ser humano necesita de la comunicación.
2	Comprende la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación verbal	¿Cómo, cuándo y dónde nos comunicamos? - Los medios de comunicación	Comprenderá la información difundida en los diferentes medios de comunicación	- Identifica los usos de los diversos medios de comunicación - Valora la importancia de la comunicación en la vida diaria - Reconoce los elementos de la comunicación y los aplica en la realización de una entrevista como proyecto síntesis	- Planeó y ejecutó una exposición sobre la importancia de los medios de comunicación en la cultura. - Explicó verbalmente el papel que ocupan los medios de comunicación en el proceso comunicativo. - Diseñó y aplicó una entrevista a los papás sobre el tema del proyecto síntesis.
3	Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos de comunicación	- Los amigos virtuales - Buen uso de los ambientes virtuales - Relación de los ambientes virtuales con el mundo actual	Comprenderá los fundamentos de la tecnología y su relación con la comunicación	- Da cuenta de la importancia de las redes sociales y la responsabilidad que trae. - Establece relaciones entre los amigos virtuales y los amigos reales. - Reconoce la importancia de los ambientes virtuales a través de cartas que den cuenta de la realización del proyecto síntesis.	- Construyó un escrito en el que explicó y ejemplificó la importancia de las redes sociales en la actualidad. - Elaboró un esquema en el que representó la relación existente entre comunicación y los ambientes virtuales. - Explicó a través de un dibujo cómo los ambientes virtuales afectan la vida cotidiana.



COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
Reconocimiento Oficial Resolución S.E.D. N° 161 del 24 de enero de 2008



MATRIZ PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA DE ÉNFASIS

DISCIPLINA: COMUNICACIÓN

CICLO: DOS (TERCERO Y CUARTO)

AÑO: 2026

PERIODO	ESTÁNDARES CURRICULARES	TEMÁTICAS PARA GENERAR TÓPICOS GENERATIVOS	METAS DE COMPRENSIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑOS DE NIVELACIÓN
4	Utilizo los medios de comunicación masiva para participar activamente en la construcción del periódico escolar	- Historia de la prensa escolar. - Escribo para mi periódico "Generación G". - Elementos constitutivos de la prensa escolar PERIÓDICO ESCOLAR GENERACIÓN G	Comprenderá cómo participar activamente en la construcción del periódico escolar.	- Identifica la estructura básica de un periódico - Participa activamente en la elaboración del periódico escolar. - Realiza un artículo periodístico con ayuda de los padres, siguiendo los parámetros establecidos.	- Elaboró un friso explicando el origen de la prensa en Colombia. - Realizó un texto periodístico sobre una problemática del colegio. - Presentó un artículo para el periódico escolar.
5	Comprende las funciones que cumplen los medios de comunicación propios de su contexto	Publicidad vs propaganda: ¿cómo interpreto los anuncios? ANTIPUBLICIDAD	Comprenderá el proceso comunicativo de la publicidad y propaganda y sus elementos constitutivos	- Reconoce la función que desempeña el receptor y el emisor en el acto comunicativo - A través de ejemplos, establece la diferencia entre publicidad y propaganda. - Participa en análisis publicitario y propagandístico	- A través de una cartelera explicó los elementos constitutivos de una muestra publicitaria. - Escogió un anuncio publicitario y, a través de un friso, explicó la intención comunicativa del mismo. - Realizó una exposición donde dio a conocer la importancia de la publicidad y la propaganda.
6	Análisis de los medios de comunicación institucional	¿Soy responsable en el uso de los medios de comunicación? PÁGINA WEB INSTITUCIONAL	Comprenderá la importancia de los medios de comunicación institucional	- Identifica las características de los medios de comunicación institucional. - Analiza los medios de comunicación institucional y propone estrategias de implementación y mejoramiento. - Analiza los componentes de la página web del colegio y su importancia como medio interactivo.	- Elaboró un cartel informativo sobre las características de los medios de comunicación institucional. - Realizó un escrito explicando cómo funciona la emisora y/o el periódico escolar. - Consultó la página web del colegio y explicó a sus compañeros la importancia de este medio de comunicación para la institución.

CICLO TRES



COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL



MATRIZ PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA DE ÉNFASIS

DISCIPLINA: COMUNICACIÓN

CICLO: TRES (QUINTO, SEXTO, SÉPTIMO)

AÑO: 2026

PERIODO	ESTÁNDARES CURRICULARES	TEMÁTICAS PARA GENERAR TÓPICOS GENERATIVOS	METAS DE COMPRENSIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑOS DE NIVELACIÓN
1	Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten, para utilizarla en la creación de nuevos textos Utiliza la información que recibe de los medios de comunicación para participar en espacios discursivos de opinión.	La internet • Historia de la internet. • Elementos de la internet. • Canales institucionales del colegio Facebook, youtube y página web de colegio. • Análisis de una página web del colegio LÍNEA DE TIEMPO	Comprenderá cómo se originó y desarrolló la internet y su incidencia en nuestra sociedad	1. Reconoce las características de la internet y comprende parte de su historia. 2. Selecciona y clasifica acertadamente información proveniente de la internet, con el fin de elaborar una presentación oral sobre una problemática en particular. 3. Realiza una presentación oral o exposición de una problemática en particular, apoyándose en recursos visuales.	1. Construyó y sustentó una línea de tiempo en la que explicó los eventos más trascendentales del nacimiento y desarrollo de la internet. 2. Escribió y sustentó un texto en el cual reconoció los elementos que constituyen el funcionamiento de la internet 3. Realizó y presentó una exposición sobre (Facebook, YouTube y pg. web), teniendo en cuenta el contenido de los canales institucionales.
2	Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaces mis procesos comunicativos	Uso y abuso de la internet • Elementos de la comunicación (interlocutores, código, canal, mensaje) en diferentes contextos • Ejemplos de actos comunicativos y su análisis • Resolución de conflictos locales, nacionales o internacionales solucionados con la comunicación • El debate, el foro y la mesa redonda como estrategias de comunicación. • Realización de una mesa redonda. DEBATE	Reconocerá los elementos de la comunicación en diferentes contextos y hará uso de estrategias de comunicación para la resolución de conflictos.	1. Identifica los elementos constitutivos de la comunicación: interlocutores, código, canal, mensaje y contextos en la internet. 2. Reconoce una visión particular de mundo de las distintas interlocuciones a las que accede en internet. 3. Interpreta en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación a través del debate, el foro y la mesa redonda como estrategia para presentar el proyecto síntesis.	1. Realizó y sustentó un libro-álbum en el que mostró un conflicto de la vida real, que se presenta con el uso y abuso de la internet. 2. Realizó una exposición donde presentó las características del buen uso de la internet. 3. Explicó el mal uso de la internet a través de una historieta.

3	Identifico los roles y las intenciones de los interlocutores en las redes sociales	¿Quiénes utilizan las redes sociales? • La tecnología digital y la sociedad • Generación virtual PUESTA EN ESCENA	Comprenderá cómo reconocer la influencia de las redes sociales en la sociedad y en su vida diaria	1. Identifica claramente el concepto de redes sociales. 2. Caracteriza los roles desempeñados por los sujetos que participan en el proceso comunicativo. 3. Utiliza estrategias para planear, organizar y realizar una puesta en escena como proyecto síntesis.	1. Elaboró una reflexión escrita sobre las redes sociales. 2. Diseñó un friso donde explicó los elementos constitutivos de la comunicación (interlocutor, código, mensaje y contexto). 3. Explicó a través de un escrito, por qué es importante el buen uso de las redes sociales.
---	--	---	---	---	--



COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
Reconocimiento Oficial Resolución S.E.D. N° 161 del 24 de enero de 2008
MATRIZ PLAN DE ESTUDIOS



ÁREA DE ÉNFASIS DISCIPLINA: COMUNICACIÓN CICLO: TRES (QUINTO, SEXTO, SÉPTIMO) AÑO: 2026

PERIODO	ESTÁNDARES CURRICULARES	TEMÁTICAS PARA GENERAR TÓPICOS GENERATIVOS	METAS DE COMPRENSIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑOS DE NIVELACIÓN
4	Comprendo e interpreto textos publicitarios, identificando sus características y proponiendo hipótesis de interpretación Relaciono de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.	Publicidad: ¿la estrategia del engaño o el engaño en la estrategia? • Concepto de publicidad, clases de publicidad, elementos de la publicidad y características formales (formato de presentación, organización, tipo de lenguaje, uso de colores, etc.), estrategias de persuasión y efectos en los consumidores. • Elementos y diferencias de la publicidad visual, audiovisual y radial. • Los efectos de la publicidad y la intención comunicativa (interpretación de textos publicitarios) • Elementos de la comunicación • Funciones del lenguaje • Lectura inferencial: deducción de significados implícitos • Identificación de claves de contexto en textos • Análisis semántico: sinonimia y antonimia • Análisis de situación comunicativa: quién, a quién, dónde, cuándo DBA: Utiliza la información ofrecida por los medios de comunicación, teniendo en cuenta el mensaje, los interlocutores, la intencionalidad y el contexto de producción, para participar en los procesos comunicativos de su entorno. COMUNICACIÓN ASERTIVA	Identificará los elementos de la publicidad, con el fin de comparar, analizar e interpretar textos publicitarios.	1. Caracteriza textos publicitarios e identifica sus componentes y estrategias de persuasión. 2. Valora los contenidos, las características formales y las intenciones comunicativas de diferentes textos publicitarios (visual, audiovisual y radial). 3. Abstrae significados implícitos de muestras publicitarias o propagandísticas, teniendo en cuenta sus elementos, estrategias de persuasión y efectos en los consumidores.	1. Eligió dos pautas publicitarias y una propaganda donde identificó cada una sus elementos estructurantes (intención comunicativa, público objetivo, mensaje explícito e implícito, recursos persuasivos, lenguaje verbal y no verbal) Además, explicó su función dentro del propósito persuasivo del texto. 2. Realizó un cuadro comparativo de tres textos publicitarios señalando características formales que diferencien los tipos de anuncios, así como las estrategias de persuasión e intención comunicativa de cada. 3. Seleccionó una campaña publicitaria y presentó un análisis indicando en el trabajo: elementos o características formales, estrategias de persuasión, posibles efectos en los consumidores y conclusiones.

5	Produce textos publicitarios teniendo en cuenta características formales, procedimientos de elaboración e intenciones y necesidades comunicativas.	¿Cómo hacer tu propia publicidad? • Elementos, diferencias y efectos de la publicidad visual (el afiche publicitario), audiovisual y radial (repaso) • La anti publicidad o contra publicidad: definición, historia, ejemplos, elementos e intenciones. • Cómo crear una publicidad o anti-publicidad para nuestro colegio: identificar necesidades de productos o ideas; selección de formatos y lenguajes (radial y visual), uso de estrategias de persuasión. • Diseño de una publicidad o anti-publicidad radial y visual (primer borrador) • Correcciones y modificaciones de una publicidad visual (afiche publicitario) que se presentará en el Periódico escolar o Prensa web de grado Noveno y/o en la Semanal Germanista • Comprensión de textos narrativos, descriptivos e informativos • Producción textual: narrativas y descripciones con estructura clara • Reconocimiento de relaciones causales en textos • Expresión oral: descripción detallada de personas y lugares DBA: Comprende diversos tipos de texto, a partir del análisis de sus contenidos características formales e intenciones comunicativas. FANZINE	Crearé textos publicitarios, teniendo en cuenta sus características y las necesidades e intenciones comunicativas.	1. Identifica ejemplos, elementos e intenciones de la anti-publicidad como fenómeno publicitario y su influencia 2. Descubre estrategias de persuasión para crear una publicidad o anti-publicidad respetando las normas básicas de comunicación. 3. Interpreta y crea un spot publicitario o anti-publicitario (Visual) sobre violencia vs conflicto, teniendo en cuenta elementos, formatos, necesidades, intenciones y estrategias de persuasión.	1. Seleccionó tres anti-publicidades, señaló en cada una los elementos que la componen, las estrategias de persuasión y sus intenciones comunicativas. 2. Buscó pieza publicitaria de marca, elaboró una propuesta de anti-publicidad a partir de ella y sustentó su trabajo mediante una exposición clara y argumentada. 3. Creó un spot sobre la no agresión, teniendo en cuenta los diversos mecanismos que rigen la publicidad (colores, sonidos, sentimientos...).
---	---	---	---	---	--

6	Interpreto y produzco cómics, anime y caricaturas, teniendo en cuenta su lenguaje, elementos e intenciones comunicativas.	Cómic, caricatura y anime: ¿Cuál es tu estilo? - Definición, formatos y características de cómic, el anime, la caricatura y la caricatura crítica. - Interpretación y análisis de cómics (novela gráfica), animes y caricaturas críticas teniendo en cuenta el formato, los elementos constitutivos, el tipo del lenguaje y la intención comunicativa. - Producción de un cómic, anime y/o caricatura teniendo en cuenta un plan textual o borrador, idea global e intención comunicativa. - Creación y presentación de un cómic, anime y/o caricatura (producto final) - Reflexión sobre la lengua: categorías gramaticales básicas - Análisis de concordancia sujeto-predicado - Identificación de referentes en textos - Escucha comprensiva: captación de información relevante - DBA: Escribe textos a partir de información dispuesta en imágenes, fotografías, manifestaciones artísticas o conversaciones cotidianas. STORY BOARD	Interpretará y producirá textos en formato cómic, caricatura y anime, teniendo en cuenta sus elementos constitutivos y las intenciones comunicativas.	1. Interpreta textos en formato cómic, anime y caricatura, teniendo en cuenta sus elementos, tipos de lenguaje e intenciones comunicativas. 2. Produce textos en formato cómic, anime y caricatura, utilizando herramientas como el Story Board, teniendo en cuenta sus elementos, tipos de lenguaje e intenciones comunicativas. 3. Emplea elementos no verbales en los textos que escribe para enfatizar en una intención comunicativa específica.	1. Seleccionó un cómic sin texto y completó la historia modificando la trama original, teniendo en cuenta la coherencia narrativa y el contexto situacional de la secuencia 2. Elaboró una infografía sobre los tipos de caricatura y preparó una sustentación oral clara y argumentada para explicar su contenido. 3. Creó una historieta acerca de conflicto vs violencia en su entorno escolar utilizando la herramienta Story Board.
---	--	--	--	---	---



COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
Reconocimiento Oficial Resolución S.E.D. N° 161 del 24 de enero de 2008
MATRIZ PLAN DE ESTUDIOS



ÁREA DE ÉNFASIS

DISCIPLINA: COMUNICACIÓN

CICLO: TRES (QUINTO, SEXTO, SÉPTIMO)

AÑO: 2026

PERIODO	ESTÁNDARES CURRICULARES	TEMÁTICAS PARA GENERAR TÓPICOS GENERATIVOS	METAS DE COMPRENSIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑOS DE NIVELACIÓN
7	Caracterizo las Tecnologías de la Información y la Comunicación mediante la información seleccionada de diversas fuentes (internet, biblioteca, entrevistas, etc.)	¿Cómo transforma la tecnología nuestras vidas? • Concepto e influencia de las TIC en la vida actual. • Las diferentes tecnologías de la información y la comunicación: internet, televisión, celular, computadores, etc. (características, ejemplos y usos) • Las TIC como herramientas pedagógicas: redes sociales, dispositivos y software, videojuegos educativos, comunidades virtuales, plataformas educativas, aplicaciones y educación virtual. • Experiencia o vivencia del uso de una Tecnología de la Información y la Comunicación (por ejemplo, aplicaciones para aprender inglés), con el fin de redactar un corto texto de opinión sobre las TIC y su buen uso. • Lectura crítica: análisis de intención y punto de vista del autor • Diferenciación entre hechos y opiniones en textos • Análisis de argumentos en textos argumentativos simples • Identificación de información explícita e implícita. EXPOSICIÓN MULTIMEDIA	Comprenderá la importancia de las TIC en el mundo contemporáneo y seleccionará adecuadamente información proveniente de las mismas, con el fin de crear nuevos textos.	1. Encuentra en las TIC un medio influyente para comunicar de forma relevante, según los cambios sociales. 2. Selecciona y recopila (en fichas, mapas, gráficos y cuadros) información sobre las TIC y la organiza (mediante ordenación alfabética, temática, de autores, medio de difusión, entre otras posibilidades), con el fin de crear nuevos textos. 3. Diseña y crea una exposición multimedia de tipo educativo, cultural o deportivo, a partir de la indagación de los conceptos de conflicto, justicia y violencia según el contexto determinado.	1. Elaboró y sustentó un mapa conceptual, en el que explicó qué son las TIC, diversos ejemplos y su influencia en nuestra sociedad. 2. Usó durante un tiempo determinado una Tecnología de la Información y la Comunicación con fines educativos (Duolingo). Posterior a esto redactó un texto de opinión sobre las TIC en el que desarrolló una posición clara sobre el tópico en cuestión. 3. Preparó y sustentó una exposición multimedia sobre las TIC y su impacto en nuestra sociedad, teniendo en cuenta la indagación de los conceptos de conflicto, justicia y violencia.

8	Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para interpretarla, sintetizarla y crear nuevos textos.	¿Menos Face y más Book? El uso de las redes sociales - Definición de red social e influencia en la vida moderna. - Seleccionar, clasificar y almacenar información referente a las redes sociales (historia y características de las redes sociales más populares) mediante la elaboración de fichas, gráficos y/o cuadros - Uso y abuso de la red social: ventajas y buen uso, adicciones, problemáticas, riesgos (<i>cyberbullying</i>, phishing, malware, Grooming, sexting, etc.) - Realizar una fotonovela o foto-historia, donde se represente una problemática causada por el mal uso de las redes sociales o por los riesgos que podría generar, con el fin de presentarla en la Semana Germanista. - Producción de textos argumentativos: tesis y razones - Uso variado de conectores y marcadores discursivos - Reconocimiento de recursos literarios: metáfora, símil, hipérbole - Análisis profundo del contexto comunicativo DBA: Clasificación de información en Medios de Comunicación. Análisis de la comunicación en red como medio. Relaciones y diferencias entre la internet (redes sociales) y los mass media. FOTONOVELA / FOTOHISTORIA	Comprenderá el origen, el uso y la influencia de las redes sociales en nuestra vida diaria	1. Reconoce las características de las redes sociales y su impacto en nuestra la sociedad. 2. Evalúa, por medio de una sustentación oral, el uso y abuso de las redes sociales: ventajas y buen uso, adicciones, problemáticas, riesgos (<i>cyberbullying</i>, phishing, malware, Grooming, sexting, etc.) 3. Elabora una fotonovela o foto-historia, donde se represente una problemática causada por el mal uso de las redes sociales o por los riesgos que podría generar.	1. Elaboró un esquema creativo, en el que definió una red social y su influencia en la vida moderna. 2. Construyó un folleto informativo, en el cual hizo una exposición explícita sobre las principales redes sociales (su origen, estructura, utilidad y finalidad). 3. Elaboró un texto de opinión sobre las redes sociales (sus ventajas y riesgos), teniendo en cuenta información seleccionada y almacenada anteriormente.
---	---	---	---	--	---

Interpreta y produce textos y contenidos digitales con el fin de explorar otras formas de expresión relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación

¿Cómo diseñar un blog?

- Definición, historia y características de los blogs
- Visitas a blogs de diferentes temáticas (educativos, deportes, videojuegos, belleza y salud, viajes y turismo, etc.) con el fin de interpretar la información que difunden.
- Selección de un tema y creación de contenido digital para subir a un blog: videos, audios, textos, fotografía e imágenes.
- Creación de un blog, con el fin de subir el contenido digital diseñado, es necesario agregar al blog el video educativo creado en primer periodo y la foto-novela del segundo.
- YouTube e e-book: observa y crea uno o varios videos que tengan fines educativos (por ejemplo: cómo crear un cohete, pasos para elaborar tu propio Video Beam, recomendación de libros, recetas y entrevistas con escritores, entre muchos otros), con el fin de subirlo a YouTube y también exponerlo durante la Semana Germanista.
- Expresión oral argumentativa: participación en debates
- Expresión de opiniones fundamentadas
- Escucha crítica: análisis de lo escuchado
- Expansión de vocabulario académico y formal

DBA: Clasifica la información que circula en los medios de comunicación con los que interactúa y la retoma como referente para sus producciones discursivas.

DISEÑO DE BLOGS

Comprenderá cómo generar contenido digital para agregarlo en un blog

1. Comprende el origen, las características y la estructura de los blogs.
2. Consulta e interpreta información proveniente de diferentes blogs, así como la estructura de la información que circula por los medios de comunicación y la emplea como soporte para sus producciones discursivas.
3. Elabora contenido digital con carácter argumentativo y prepara un debate para demostrar la eficacia y la relevancia social del tema propuesto.

1. Elaboró un mapa conceptual en el que mostró la definición, la historia y las características de los blogs.
2. Presentó, por medio de un blog, contenidos digitales en torno a un tema de interés personal (videos, textos, imágenes, audios, etc.).
3. Consultó tres blogs profesionales y presentó un informe de la estructura comunicativa de cada uno y sustentó de manera oral.

CICLO CUATRO



COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
Reconocimiento Oficial Resolución S.E.D. N° 161 del 24 de enero de 2008



MATRIZ PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA DE ÉNFASIS

DISCIPLINA: COMUNICACIÓN

CICLO: CUATRO (OCTAVO, NOVENO)

AÑO:2026

PERIODO	ESTÁNDARES CURRICULARES	TEMÁTICAS PARA GENERAR TÓPICOS GENERATIVOS	METAS DE COMPRENSIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑOS DE NIVELACIÓN
1	Produce textos escritos que evidencian el conocimiento que ha alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual	El cine, otro medio de comunicación • Historia del cine • El cine en Colombia • Investiga sobre un tema con el fin de crear un proyecto cinematográfico • cortometraje) • Elaboración de un guion cinematográfico • Lectura crítica avanzada: identificación de sesgo e ideología • Evaluación de credibilidad y veracidad de textos • Análisis de estrategias persuasivas en textos • Comprensión de estructura de textos complejos Técnicas de expresión oral • exposición DBA: Caracterización de los discursos presentes en los medios de comunicación y otras fuentes de información, atendiendo al contenido, la intención comunicativa del autor y al contexto en que se producen. GUION CINEMATOGRAFICO	Comprenderá el origen, y el desarrollo del cine, a través de un análisis semiótico	1. Considera el origen y desarrollo que ha tenido el cine como medio que logra adaptarse al cambio de las sociedades. 2. Comprende los sesgos que giran en torno al cine y argumenta, a partir de una posición fundamentada. 3. Produce por medio del conocimiento de géneros propios del cine un guion para un cortometraje, teniendo en cuenta realidades sociales e ideologías.	1. Elaboró una exposición con ayudas audiovisuales, sobre la historia y desarrollo histórico del cine. 2. Redactó una reflexión a partir del análisis de la influencia del cine en la sociedad colombiana. 3. Realizó un análisis fílmico de una muestra cinematográfica trabajada durante el periodo (filminuto, documental o cortometraje), aplicando criterios técnicos de puesta en escena, composición audiovisual y estructura narrativa de cinematografía, para interpretar la intencionalidad comunicativa y los efectos estéticos generados en el espectador.

	Comprende los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.	Arte visual a través del Cortometraje • El cortometraje • Técnicas de elaboración • Espacio-Personajes • Manejo de cámara para grabación audiovisual. Encuadre cinematográfico • Edición y producción • Producción de textos argumentativos: tesis central y argumentos organizados • Análisis de recursos retóricos y su efecto en el lector • Uso de conectores lógicos variados • Producción de síntesis y resúmenes de textos complejos DBA: Relación entre las manifestaciones artísticas y las culturas en que éstas se producen Ética de la comunicación orientada al diálogo informal y a la predicción de contenidos. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Expresará sus ideas con creatividad haciendo uso de herramientas audiovisuales.	1. Determina las características que abarcan la producción de un cortometraje. 2. Realiza un cortometraje teniendo en cuenta las técnicas de elaboración aprendidas. 3. Descubre e interioriza la estructura básica de textos argumentativos.	1. Realizó una exposición con ayudas gráficas explicando la expresión audiovisual “cortometraje” y sus características 2. Presentó un cortometraje de máximo 3 minutos, de acuerdo con las indicaciones vistas en clase. 3. Sustentó una idea elaborada como producto de reflexión crítica de su entorno social, a partir de una estructura argumentativa fundamentada con ideas que se evidencian localmente.
--	---	--	---	--	---

	Reflexiona en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explica los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.	Arte, realidad y entretenimiento en el séptimo arte • Géneros cinematográficos • El cine arte y cine alternativo • Formatos cinematográficos Partes de un Cine-foro • Consulta sobre el contexto de un cortometraje • Diseño de una ayuda visual • Diseño de un material de apoyo • Desarrollo de un cineforo Análisis literario: identificación de tema, personajes, conflicto Expresión oral formal: participación en debates y mesas redondas Distinción crítica entre hechos y opiniones Escucha analítica: análisis de validez de argumentos DBA: Inferencia de múltiples sentidos en textos (visuales) de lectura y los relaciona con contextos macro y de circulación y de producción. Tema; interlocutores; contexto histórico-cultural Composición textual privado/público cotidiano/científico EL CINEFORO	Reconocerá la importancia del séptimo arte como un medio audiovisual de representación artística de la realidad. Proyecto de ciclo: Reconoce riesgos potenciales y la importancia de la prevención de los mismos. Actividad: Los estudiantes elaboran un póster (ilustración), a partir de los riesgos potenciales explorados durante el trimestre (riesgos derivados de desastres naturales, tecnológicos, biológicos, psico-sociales, químicos, entre otros.) Se debe publicar el producto la primera semana de octubre en las carteleras institucionales.	1. Encuentra, en la construcción de un personaje, la relación entre el cine y la literatura. 2. Reflexiona a partir de un film trabajado en clase e interpreta su forma de ver la sociedad. 3. Representa un suceso futuro relacionado con su vocación profesional.	1. Construyó un mapa mental, a partir de la relación entre el cine y la literatura. Sustentación oral 2. Redactó una reflexión a partir del análisis de un film trabajado en clase, siguiendo las indicaciones del docente. 3. Elaboró una reseña de diferentes muestras cinematográficas dando a conocer sinopsis, elementos de producción y las relaciona con sus intereses profesionales.
--	--	--	--	--	---



COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
Reconocimiento Oficial Resolución S.E.D. N° 161 del 24 de enero de 2008



ÁREA DE ÉNFASIS

DISCIPLINA: COMUNICACIÓN

CICLO: CUATRO (OCTAVO, NOVENO)

AÑO: 2026

PERIODO	ESTÁNDARES CURRICULARES	TEMÁTICAS PARA GENERAR TÓPICOS GENERATIVOS	METAS DE COMPRENSIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑOS DE NIVELACIÓN
4	Retoma crítica y selectivamente la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.	La prensa escrita y el Periódico Germanista • Origen del periódico • La prensa escrita en Colombia • El análisis de textos periodísticos • Construcción de un texto periodístico Análisis crítico e intertextual de textos literarios Análisis comparativo de textos de diferentes épocas y géneros Comprensión de estructuras textuales complejas Identificación de lenguaje figurado y recursos estilísticos DBA: Confrontación discursiva proveniente de los medios masivos de comunicación. Toma de posición Ética de la comunicación: Respeto en el debate. Temas de actualidad social Producción oral y escrita, a partir de la planeación y formulación de estrategias PERIÓDICO ESCOLAR	Comprenderá cómo participar activamente en la construcción e institucionalización del periódico escolar. Proyecto de ciclo: Apropia los conceptos relacionados con la gestión del riesgo PEGR Actividad: El estudiante explora los conceptos relacionados con la gestión del riesgo y el PEGR. Debe documentarse y sustentar los conocimientos adquiridos en las áreas de Comunicación y Humanidades.	1. Argumenta sus opiniones sobre un texto utilizando criterios literarios (tema, estructura, estilo, contexto, intención comunicativa). 2. Distingue distintos niveles de significación (literal, inferencial, crítico) y construye inferencias pertinentes. 3. Interpreta significados implícitos derivados del uso del lenguaje figurado.	1. Presentó un reportaje sobre una problemática social, utilizando de manera guiada criterios como el tema, la estructura, el estilo, el contexto y la intención comunicativa. 2. Desarrolló una entrevista audiovisual a un miembro de la comunidad educativa en la que demostró comprensión de los niveles literal, inferencial y crítico al formular preguntas adecuadas y analizar la información obtenida, construyendo inferencias pertinentes a partir de las respuestas del entrevistado. 3. Elaboró una reflexión escrita sobre la importancia de la comunicación y sus medios en el mundo contemporáneo, interpretando los significados implícitos y el lenguaje figurado presente en mensajes mediáticos.

5	Comprende los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.	¿La imagen como representación de mundo? • La fotografía como forma de representación del mundo • La imagen en la prensa • El fotoperiodismo Producción de ensayos con argumentación sustentada Desarrollo de argumentos respaldados por pruebas y ejemplos Análisis del discurso: prejuicios y estereotipos Producción de reseñas críticas de obras literarias DBA: Interpreta textos atendiendo al funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, a partir del uso de estrategias de lectura. RELATO VISUAL	Comprenderá la influencia y la importancia de la comunicación a través de la fotografía como medios de expresión.	1. Analiza discursos orales o escritos identificando la presencia de prejuicios y estereotipos, explicando cómo estos influyen en la construcción de significados y en la percepción de distintos grupos sociales. 2. Elabora argumentos coherentes y relevantes, sustentados en evidencia verificable y ejemplos pertinentes que fortalecen su postura frente a un tema o problema. 3. Reconoce la importancia de la imagen como fuente de información y dominio en la comunicación visual.	1. Elaboró un análisis escrito de una imagen de prensa, identificó la presencia de prejuicios y estereotipos y explicó cómo estos influyen en la transmisión del mensaje. 2. Presentó oralmente su opinión sobre una noticia abordada desde una imagen, justificando su posición mediante ideas claras y evidencias observables y verificables Interpreta imágenes y expresa su relevancia como medio para comprender mensajes visuales y construir significado. 3. Hizo un cuadro comparativo, a partir de una noticia que haya tomado dos enfoques de abordaje periodístico desde la fotografía y argumentó por qué son esenciales en la comunicación visual.
---	--	---	--	--	---

	Retoma crítica y selectivamente la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.	La prensa Digital - Origen de la prensa digital - Relaciones y diferencias entre la prensa física y la prensa digital - Análisis de formatos periodísticos digitales - Análisis de la información virtual - <i>Fake news</i> y otros alcances - Producción de prensa web Formulación y justificación de opiniones críticas Expresión oral académica: argumentación sustentada Análisis de contexto histórico y cultural de obras Escucha crítica profunda: evaluación de argumentaciones complejas DBA: Análisis de narración de diferentes lenguajes audiovisuales y literarios Interpretación textual según función lingüística en situaciones de comunicación. Estrategias de lectura PRENSA WEB	Establece relaciones entre la información seleccionada en medios de difusión y lo contrasta críticamente con la experiencia recogida de los contextos intervenidos.	1. Valora la comunicación como disciplina que aporta a la interpretación crítica de alocuciones y discursos de distinta índole. 2. Defiende una postura crítica frente a un suceso social, la produce y la retroalimenta en el ciberespacio. 3. Formula opiniones críticas sobre diversos temas y las justifica de manera coherente mediante argumentos claros, pertinentes y sustentados.	1. Sustentó de forma oral y escrita las relaciones y diferencias de tratamiento de la información en medios físicos en contraste con la prensa digital. 2. Intervino en espacios de discusión (debate) sobre noticias académicas y evalúa el impacto que las <i>fake news</i> tienen en la sociedad y la cultura. 3. Produjo un artículo basado en la reflexión de un hecho social, integrando el análisis del contexto histórico y cultural que lo rodea, y lo difunde en un medio de prensa digital.
--	--	--	--	--	--

CICLO CINCO



COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
Reconocimiento Oficial Resolución S.E.D. N° 161 del 24 de Enero de 2008
MATRIZ PLAN DE ESTUDIOS



ÁREA DE ÉNFASIS		DISCIPLINA: COMUNICACIÓN	CICLO: QUINTO (DÉCIMO, UNDÉCIMO)		AÑO: 2026
PERIODO	ESTÁNDARES CURRICULARES	TEMÁTICAS PARA GENERAR TÓPICOS GENERATIVOS	METAS DE COMPRENSIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑOS DE NIVELACIÓN
1	Produce textos que evidencian conocimiento de la lengua y el control sobre el uso que hago de ella en contextos comunicativos orales y escritos	El género dramático como estrategia comunicativa • Origen del género dramático • Tipos de géneros dramáticos • Estrategias de Expresión Corporal • Técnicas de Expresión Vocal • Reflexiones: el entorno psicosocial y la vida como relato • Relato sobre educación vial con elementos dramáticos (Proyecto de síntesis interdisciplinario) • El guion teatral La proposición Lectura crítica de textos filosóficos, literarios y científicos Identificación de paradigmas y cosmovisiones en textos Análisis de cómo la lengua construye realidades Evaluación de calidad, veracidad y validez de textos DBA: Posición crítica y propositiva frente a los Mass Media. Influencia de la comunicación global en la sociedad. Planeación y producción de textos audiovisuales desde lenguaje verbal y no verbal para desarrollar un tema o historia. Escritura: procedimientos sistemáticos de corrección lingüística, incorporación de estrategias de producción textual. GUION TEATRAL	A partir de la lectura crítica de su entorno y de su resignificación en la escritura, el estudiante dará cuenta narrativa de su percepción de mundo.	1. Utiliza técnicas y estrategias de expresión oral y corporal para el mejoramiento comunicativo personal y escolar. 2. Reconoce en la construcción de un guion teatral la reproducción de realidades, paradigmas y cosmovisiones presentes en los textos que lo inspiran 3. Utiliza el lenguaje no sólo como medio de expresión, sino como reproducción de realidades y construcción de formas de pensamiento	1. Presentó una exposición acerca del origen, evolución y características del Género Dramático 2. Analizó de manera guiada un texto para identificar sus paradigmas y visiones de mundo, aplicándolos en la construcción de un borrador de guion teatral. 3. Escribió un relato con elementos del género dramático en el que desarrolló un tema relacionado con la seguridad vial y lo presentó por medio de un monólogo

	Aprovechamiento de lenguajes verbales y no verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados	Creatividad y expresión a través de la puesta en escena • El teatro como forma representación de la realidad • Estilos de actuación • Estructura de una obra dramática • Montaje y puesta en escena. • El teatro como forma representación de la realidad • Adaptación de una obra de teatro Análisis intertextual: relaciones entre textos de diferentes épocas Análisis del discurso: intenciones, ideologías, estrategias persuasivas Producción académica rigurosa: ensayos con argumentación en fuentes Comprensión de textos multimodales DBA: Formulación de puntos de encuentro entre la literatura y las artes plásticas y visuales Participación en discursos orales: progresión temática; manejo de la voz; tono; estilo; puntos de vista sobre temas sociales, culturales, científicos y políticos PUESTA EN ESCENA	Desarrollará la creatividad y la expresión afianzando las habilidades comunicativas mediante puestas en escena.	1. Identifica los elementos básicos que se deben tener en cuenta para la planeación y producción de una obra de teatro. 2. Presenta una puesta en escena teniendo en cuenta las características vistas y evidenciando un enfoque crítico de la sociedad. 3. Interpreta textos multimodales integrando elementos visuales, verbales y audiovisuales, y evalúa su intención comunicativa y efecto en el lector o espectador.	1. Presentó una exposición multimedia en la que describió las características de un montaje teatral e investigó distintas organizaciones del teatro colombiano para socializar un referente histórico. 2. Desarrolló y presentó una puesta en escena, evidenciando un enfoque crítico inicial de la sociedad, y sustenta su trabajo mediante un informe corto. 3. Interpretó de manera básica textos multimodales relacionados con el teatro, integrando elementos visuales y verbales, y entregó un escrito y organizador gráfico en el que reconoce su intención comunicativa.
--	--	---	--	---	---

3	Analiza crítica y creativamente diferentes manifestaciones literarias del contexto universal.	Los clásicos del arte dramático como fuente de inspiración • Clásicos del género dramático - Autores y sus obras • El Drama • La tragedia • La comedia • El final fatídico Análisis crítico de medios de comunicación Expresión oral académica: presentaciones rigurosas Estrategias de lectura académica: anotación, síntesis, mapas Reflexión sobre cómo el lenguaje participa en procesos sociales DBA: Actitud crítica frente a diferentes tipos de texto. Argumentación del punto de vista. Oralidad: ponencias, comentarios, relatorías, entrevistas. Atención a la progresión temática, interlocutores, propósito y situación comunicativa. ADAPTACIÓN DE UNA OBRA CLÁSICA	Interpretará diferentes producciones de teatro clásico descubriendo su intencionalidad para adaptarla a su contexto	1. Analiza en el teatro clásico como una forma de aprendizaje, reflexión y proposición de nuevos saberes. 2. Comprende la incidencia del lenguaje en los procesos sociales al identificar, en textos dramáticos y puestas en escena, cómo el uso de la palabra, el cuerpo y la acción escénica construyen sentidos y posicionamientos sociales. 3. A partir de una trama del teatro clásico, hace una adaptación teniendo en cuenta abordar una situación de su contexto social para desarrollar su proyecto de síntesis.	1. Presentó un escrito en el que hizo un análisis de tres obras de teatro clásico teniendo en cuenta autor, contexto histórico, personajes e intencionalidad. 2. Creó y presentó una obra teatral básica en la que identificó y utilizó de manera inicial la palabra, el cuerpo y la acción escénica para construir sentidos y expresar un posicionamiento social. 3. Dio a conocer por medio de una sustentación oral y haciendo uso de ayudas visuales las características del teatro clásico.
---	--	--	--	--	---



COLEGIO GERMÁN ARCINIEGAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
Reconocimiento Oficial Resolución S.E.D. N° 161 del 24 de enero de 2008
MATRIZ PLAN DE ESTUDIOS



ÁREA DE ÉNFASIS

DISCIPLINA: COMUNICACIÓN

CICLO: QUINTO (DÉCIMO, UNDÉCIMO)

AÑO: 2026

PERIODO	ESTÁNDARES CURRICULARES	TEMÁTICAS PARA GENERAR TÓPICOS GENERATIVOS	METAS DE COMPRENSIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑOS DE NIVELACIÓN
4	Comprende el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas	Días de Radio • Historia de la radio: contraste global vs nacional • Impacto y transformación de la radio • Análisis de muestras radiales • Parrillas y producción radial 1 Programa radial sobre intereses de PROYECTO DE VIDA (Proyecto de Síntesis Interdisciplinario) Consolidación del análisis crítico intertextual y contextual Análisis ideológico de textos variados Síntesis de interpretaciones diversas Comprensión de textos de alto nivel de abstracción DBA: Participación en escenarios académicos, políticos y culturales. Construcción de la posición crítica y propositiva frente a distintos medios y fuentes de información. Análisis crítico de códigos verbales y no verbales. Implicaciones sociales, culturales e ideológicas. PODCAST	Encuentra en la radio una herramienta para dar cuenta de sus intereses y gustos	1. Descubre en la radio, como medio masivo de comunicación, una tecnología que contribuye a la transformación de las sociedades, por medio de su impacto sobre ideologías y sistemas de pensamiento. 2. Muestra interés y valora nuevas formas de pensamiento, por medio del acercamiento a diferentes modos de vida y diversas prácticas culturales. 3. Potencia habilidades analíticas, a partir de la revisión de muestras radiales sobre proyectos de vida.	1. Elaboró un documento en el que abordó cada uno de los temas vistos en clase, propuso para cada tema un ejemplo y preparó sustentación oral. 2. Diseñó y sustentó un esquema que dio cuenta de la estructura de la radio en relación con sucesos de índole cultural. 3. Propuso un tema, a partir de intereses y gustos personales, y los presentó, por medio de un programa radial.

5	Interpreta en forma crítica la información difundida por los medios de comunicación masiva	Producción radial • Parrillas y producción radial 2 • Taller de locución y dicción • Radio: cultura y transformación Producción de ensayos, reseñas y artículos académicos Citación correcta y referencias bibliográficas Argumentación académica rigurosa: uso de fuentes variadas Preparación para Pruebas Saber 11 DBA: Argumentación: interlocutores. Procesos de comprensión, crítica y proposición. Fomento por la interrelación temática. Capacidad crítica y argumentativa PODCAST	Reconoce nuevas formas de dar a conocer sus ideas, a partir del uso de la comunicación radial.	1. Encuentra en la estructura de producción de la radio un proceso subyacente de indagación de contenidos que influye en la construcción de pensamiento. 2. Explora competencias comunicativas en las que materializa el pensamiento expresado por culturas urbanas y los da a conocer por medio de la radio. 3. Descubre nuevas formas de autoconocimiento y de autotransformación y realiza un programa radial como proyecto de síntesis.	1. Presentó y sustentó una reseña, a partir del siguiente interrogante: ¿de qué manera la investigación periodística contribuye con el abordaje ético en el manejo de la información?. 2. Utilizó con propiedad un recurso audiovisual para exponer con cohesión y coherencia sobre las categorías de cultura y cultura urbana. 3. Por medio de un proceso de indagación periodística, diseñó un programa radial sobre un tema de relevancia actual.
---	---	---	---	--	---

	Asume una postura crítica frente a los elementos ideológicos presentes en los medios de comunicación y analiza su incidencia en la sociedad actual	Proyecto de vida: Toma de Posición y visión de mundo - La toma de posición y visión de mundo - La cartografía como estructura de síntesis y de apoyo para la oralidad - Los límites y las posibilidades como elementos de planeación Análisis reflexivo: lengua, realidades, valores e ideologías Impacto social del lenguaje: discriminación, inclusión, persuasión Síntesis y evaluación de información de múltiples fuentes Expresión oral y escrita académica y profesional DBA: Oralidad: Dominio del tema. Obra de autores Escritura: Producción desde la corrección lingüística. Atención al tipo de texto y al contexto comunicativo. CARTOGRAFÍA Y PODCASTS	Valora la importancia de la comunicación asertiva desde la innovación y en articulación con su proyecto de vida.	1. Encuentra en la comunicación formas de construcción de realidades, así como la posibilidad de persuadir, discriminar, incluir y disuadir diversos actores sociales. 2. A partir de la visión de mundo, adopta una postura autocrítica relevante para la construcción de su proyecto de vida y prepara un programa radial con base en este tema. 3. Desarrolla una toma de posición fundamentada en procesos culturales políticos y educativos. Incorpora dichos aspectos en la sustentación de su proyecto de vida.	1. Sustentó asertivamente, con ayudas audiovisuales apropiadas, su proyecto de vida . 2. Presentó, por medio de un ejercicio de locución, las causas o razones que lo/la condujeron a tomar determinada decisión sobre su futuro profesional. Incluyó evidencias (e.g. formularios de universidad o planes de acceso a la educación técnica). 3. Produjo un texto argumentativo sobre los mecanismos que utilizará para esforzarse por el cumplimiento de su proyecto de vida. El documento cumple con los parámetros de cohesión, coherencia y estructura de un ensayo.
--	---	--	---	---	---